

安麗月刊 5月 May 2012 • Helping People Live Better Lives

AMAGRAM

■ 紐崔萊美麗卡路里控制計畫

■ 安麗空氣清淨機優惠活動

5月 16 日登場

■ 2012推薦達人競賽

熱烈進行中



專訪新科執行專才鑽石直系直銷商

陳維德、呂素如 夫婦



專訪新科創辦人鑽石直系直銷商

謝進忠、鄭慧媛 夫婦





POW

韓國人氣巨星 尹恩惠

ARTISTRY

晶瞬嫩白系列

從肌膚底層開始
光·透·亮·白

晶瑩美肌立現，閃耀由內綻放的自信光采！

晶瞬嫩白系列以PTP5關鍵美白護膚機制，

有效攔截黑色素生成的5大途徑，

深入肌膚底層，全方位破解黑色素，

讓肌膚的光、透、亮、白，

由內而外光采奪目！



ARTISTRY

pure white
essence

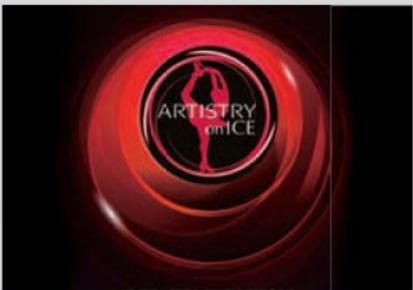
30 ml

ER OF RADIANCE

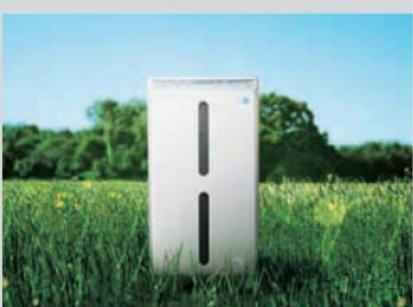
33



37



42

**Amway**

改變 生命未來式

中華郵政北市字第1844號執照登記為新聞紙類（雜誌）交寄

發行人：劉明雄

發行所：安麗日用品股份有限公司

地址：台北市敦化北路168號11樓

電話：(02) 2546-7566

網址：<http://www.amway.com.tw>

印刷所：紅藍彩藝印刷股份有限公司

地址：新北市中和區中山路二段327巷9號

安麗月刊、安麗年刊或其他安麗刊物，

係由美國密西根州亞達城Alticor Inc.授權安麗日用品有限公司

僅向安麗直銷商發行 © 有著作權，嚴禁翻印

The Amagram magazine is published by Amway Taiwan Company Limited.

11F, 168 Tun Hwa N. Rd., Taipei, Taiwan, R.O.C.

Tel : (02) 2546-7566

All rights reserved.

倘若您對本月刊所提供的資訊有任何疑問，請洽
(03)353-7800 客服專線(周一～周五8:30~18:00)，
我們的客服人員將樂意為您提供進一步的說明和服務。

 PRINTED WITH
SOY INK
本刊物使用環保
印刷油墨印製

事業機會 Business Opportunity

- 5 嘉言文翰：發揮領導力
- 6 專訪新科執行專才鑽石直系直銷商陳維德、呂素如夫婦
- 8 專訪新科創辦人鑽石直系直銷商謝進忠、鄭慧媛夫婦
- 10 成功榜
- 14 各行各業：小會計大夢想 安麗尋回失去的夢
- 18 2012推薦達人 迎向30 精采推薦
- 20 推薦會員，為組織注入新活力
- 39 綠色企業：環保標章紙箱 為綠生活加分
- 51 商德漫談

美麗宣言 Beauty & Fashion

- 33 光透亮白3方案 實現專屬白皙力

健康主張 Health & Care

- 24 蛋白質 打造健康好體質
- 26 健康、窈窕、自信 美麗卡路里控制計畫

特別企畫 Feature

- 40 換季抗過敏 全家總動員

活動報導 Event News

- 15 金門服務中心開幕活動報導
- 16 驚豔土耳其 2012鑽石精英海外旅遊研討會報導

本月焦點 Monthly Spotlight

- 2 尹恩惠代言晶瞬嫩白系列
- 22 紐崔萊品牌廣告
- 30 紐崔萊「健康美型」減重比賽 6月17日開跑
- 32 ARTISTRY與韓國人氣巨星尹恩惠美麗邂逅
- 36 光透亮白Cool Party 6月2日、3日登場
- 37 安麗ARTISTRY 2012冰上雅姿盛典 6月9日襲捲台北
- 42 安麗空氣清淨機優惠活動 5月16日上市
- 45 SA8衣潔系列全家福特惠組 5月16日上市
- 46 新訊公告
- 封底 安麗空氣清淨機

45





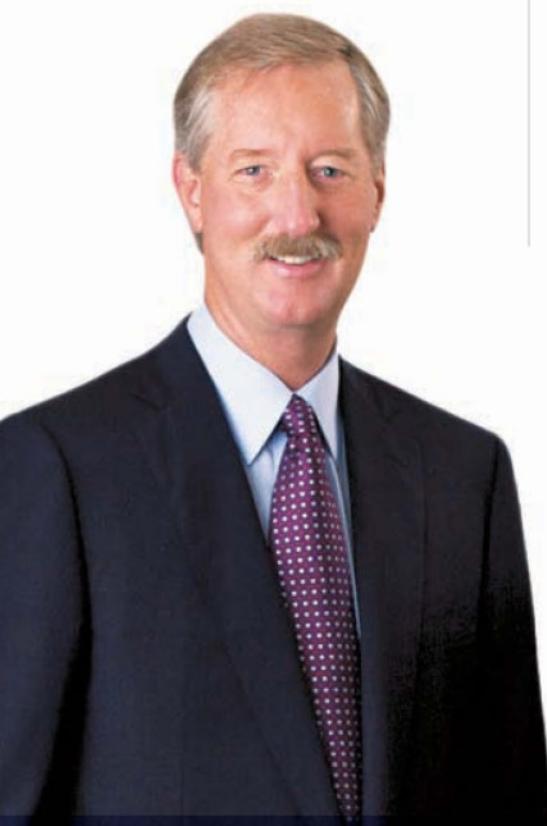
發揮領導力

卓越的領導力向來是安麗事業的關鍵。從安麗的創辦人出發，延伸到安麗員工，再到擁抱安麗價值觀的直銷商夥伴，他們具體實現了安麗願景——幫助人們過更好的生活。

但是領導力不僅僅是獎銜的符合或是業績的達標，而是來自我們的聲譽、我們的生產力、產品品質、我們往前邁進的速度，以及在市場上的影響力。領導力來自我們的作為以及背後的動機。

身為安麗的一分子，期盼每一位安麗夥伴一同協助我們為這個產業立下高標準。我們的願景是幫助人們過更好的生活，我們的理想是透過擁有自己的事業來幫助人們，並且透過我們的價值觀，讓安麗事業持續成長，而且是達成長期的成長。

期勉各位能發揚安麗價值觀並發揮領導力，豐富更多人的生命，讓更多人有機會成功。此外，也要集中心力幫助人們在這份事業、這個產業中獲得更高成就，並以紀律、正直與誠實來領導他人。只要齊心合力，我們就能讓人們瞭解什麼是真正的領導力，並成為全球直銷業的典範。



安麗公司 董事長
史提夫·溫安洛



安麗公司 總裁
德·狄維士

追求卓越 活出自我

專訪新科執行專才鑽石直系直銷商陳維德、呂素如夫婦



如果月薪高達十多萬，名片上也有令人欣羨的頭銜，你捨得拋下一切，從零開始追求人生另一個高峰嗎？在陳維德、呂素如夫婦的生命經驗裡，薪水與頭銜只是過程，因為看見安麗事業的遠大格局，他們先後放下了傳統產業，全心投入安麗事業，創造「活出自我」的新價值。

窮爸爸與富爸爸的結合

出身南投務農子弟的陳維德，當初加入安麗的動機很單純，希望增加收入；而在接觸安麗前，就已經是環保公司的高階主管、月收入十幾萬的呂素如，接觸安麗則是因為父親身體不好，於是聽從室友的推薦，在不知是安麗的情況下到教室學習營養，而在那裡所學的營養知識簡單、易懂又容易做得到，於是就持續進教室學習。巧的是，當初教營養的講師之一就是陳維德，兩人因為安麗而結下良緣。穩重謙和的陳維德，談起安麗時再三強調一份「感恩的心」，因為有安麗，他的一生才會改變，尤其是遇見生活與工作上的最佳良伴——呂素如。

其實，呂素如並非在第一時間就看懂安麗的價值，甚至曾強力反

對姊姊經營安麗，直到有一次出差到美國，因為好奇心驅使，她打電話到安麗公司表達想參觀的意願，沒想到安麗非常重視這位突然造訪的陌生人，並且把公司唯一會說中文的人找來為她解說，讓她瞭解安麗公司的規模與格局，也深深被安麗的體貼與用心所感動。而在思索是否經營安麗之前，呂素如曾請教經營加油站的父親為何開加油站，父親告訴她，只要有人開車就會用到汽油，呂素如就想，只要有人洗澡就會用到安麗的清潔用品，她認為Soap(香皂)背後的Hope(希望)，才是最大價值，於是決定投入安麗；而當他們做到紅寶石後，呂素如送給陳維德一個禮物，就是趁陳維德出差時，替他把工作辭掉，「因為不留退路，我們才會拼命往前走！」陳維德瞭解、也感謝太太的用心良苦。





人才無價 以耐心換得合作真諦

除了完善的制度，呂素如認為，經營安麗事業的成功關鍵是要有好的教練，而皇冠大使王老師正是她的貴人。「王老師並不是『說』安麗給我聽，而是帶我『看見』安麗。」呂素如剛加入安麗時，花了三個月的時間跟在老師身邊學習如何落實3S，也用心觀察老師留住的是哪些人才，並且跟隨老師去參加許多國際大會，更深入的看見安麗事業的規模與國際市場。「老師教會我最重要的事，就是留住人才。」呂素如表示，在傳統產業裡，人才有如消耗品，但是，在安麗卻是著重「人才擺對位置才有創造力」。

「好的人才值得等待！」呂素如說，他們曾經跟進一對下線長達四年，這期間不斷關心他們的健康及生涯規劃，他們雖然忙，但我會開玩笑的說：「再忙也要跟我喝一杯咖啡！」陳維德、呂素如夫婦深信，安麗事業非常適合這一對從事教育訓練的夫婦，「我們曾對這位講師說，你身為百大企業的專業講師，培養無數人才，卻沒有一個是自己的，以後不講課就沒有收入，可是在

安麗，你可以培養自己的人才，以後就算不講了，還會有不在職的收入。」後來，這對夫婦被陳維德、呂素如夫婦鍥而不捨的精神感動，不僅加入安麗，也交出了相當亮麗的成績單。

經營安麗事業 貴在「堅持」

陳維德強調，做安麗最重要的是堅持，「因為做安麗看的不是一、兩年，是十年、二十年；從開始可能『十分耕耘、一分收穫』，到『一分耕耘、一分收穫』，到後來的『一分耕耘、十分收穫』，這需要持續努力，如果被拒絕一兩次就感到挫折，代表做得還不夠！」他表示，做安麗最感到挫折的事是「我說得那麼清楚，為何你聽不明白！」但只要「堅持」，我們的推薦對象一定看得懂！

對陳維德、呂素如夫婦而言，安麗是他們共同的家族事業，他們希望能把這份好的事業傳承下去，而他們一雙聰慧優秀的兒女在耳濡目染之下，也很喜歡安麗的環境，且女兒也會幫助父母尋找合適

的推薦對象，甚至曾經因為反對呂素如經營安麗而報警的大弟，在法國念企管碩士時，研究的個案分析正好是安麗公司，他也因此而瞭解安麗、投入安麗，並且榮登鑽石。

「堅持快樂的分享安麗」是陳維德、呂素如夫婦的經營哲學，他們現在除了要以穩健的步伐朝皇冠大使的目標邁進，更希望能協助團隊裡的夥伴實現夢想，開創美麗人生！



豐富人生 璀璨繽紛

專訪新科創辦人鑽石直系直銷商謝進忠、鄭慧媛夫婦



希臘哲聖蘇格拉底曾說：「世界上最快樂的事，莫過於為夢想而奮鬥。」人的一生如果缺少夢想，日子必然如白開水般乏味。對謝進忠、鄭慧媛夫婦而言，遇見安麗是他們生命中最美的一件事，他們透過安麗實現了夢想，並帶領更多人勇敢逐夢、締造璀璨繽紛的人生！

初見謝進忠、鄭慧媛夫婦，不得不說他們是絕配。謝進忠穩重、自信，散發著十足領導者的英氣，也就是俗稱的「老闆格」；始終面帶溫柔微笑的鄭慧媛，正是「賢內助」的最佳代言人。巧妙的是，他們在安麗事業的分工上，確實也是「男主外，女主內」，謝進忠負責培訓，帶領團隊往前衝，鄭慧媛則擔任照顧夥伴、穩定人心的後勤部隊，兩人完美搭配，創造出一加一大於二的成效！

擺攤創業 立志當老闆

出身貧苦的謝進忠，當兵後立志當老闆，但沒有資金與專長，只憑著一股熱忱，帶著6萬元就離鄉背井創業，開始追尋人生夢想。那時，老一輩常說：「第一做醫生，第二賣冰，」於是，他便在當時相當偏僻的高雄旗津，擺起了賣冰、椰子、

鹽酥雞的路邊攤。

生意做了一陣子，謝進忠覺得發展有限，而且非常辛苦、不自由，並不是他想要的生活方式，因此他繼續尋找機會。後來，鄭慧媛的弟弟接觸到安麗，也把這份機會帶給謝進忠，但他不相信有這麼好的事業，而且當時直銷給人的印象並不佳，但是謝進忠看到這位年輕人因為加入安麗，不論在形象、談吐上都有了改變，於是放下質疑，決定走進安麗教室，也因此改變了人生。

憑藉經營生意的經驗與熱忱，當謝進忠下定決心經營安麗時，才21個月就登上翡翠，後來因為種種因素，他暫時放下安麗，開始經營房地產等傳統產業。對於謝進忠投入傳統產業的決定，鄭慧媛並不支持，因為她比較喜歡經營安麗時的生活品質。





重回安麗事業 擴大人生新格局

「除了生活品質，打動我們的還有安麗的持續性收入。」鄭慧媛表示，在謝進忠重回傳統產業的那幾年，他們還是不斷收到安麗公司寄來的獎金，她搞不清楚這筆錢到底能不能用，於是打電話到安麗公司詢問，這一問讓她發現了安麗事業的前瞻性與保障性，也讓她開始走進安麗教室學習，並且力勸謝進忠重新經營。

「所以，能有今天的成就，我最要感謝的人，就是我最有智慧的太太，」謝進忠感性的說。知道不一定悟道，走進不一定相信，會決定全職安麗，是因為謝進忠再次回到安麗時，已經看懂安麗的保障。「傳統生意有做才有，當有一天你停下來，就什麼都沒有。」這樣的領悟，讓謝進忠相信安麗是一生中唯一的選擇。

從事過各行各業，也遇過各種逆境與挑戰，但是安麗事業讓謝進忠特別有感觸：「我發現只有還沒學會，沒有所謂的逆境與挑戰，更沒有失敗；而且，所有的經驗對未來的成功都有幫助。」談到經營安

麗，謝進忠覺得心態最重要，只要保持積極、樂觀、學習的心，不管遇到什麼挑戰，都會成為旅途中美麗的墊腳石。

以小我成就大我 緊抓夢想不鬆手

「透過安麗，我瞭解人生最重要的不是你可以勝過多少人，而是可以幫助多少人。」謝進忠說，傳統事業因為相互競爭，只有敵人沒有朋友，無法交心，更害怕別人別有用心；但是，安麗不只提供他們一份事業，更讓他們交到無數好朋友。此外，安麗文化也深入他們的家庭，他們學會以多讚美、多鼓勵，少批評、少指責的方式來教育孩子，一路走來，三個兒子在獨立自主的環境中成長，學會為自己負責，現在老二也上了DD，讓謝進忠、鄭慧媛的事業有了傳承。

早已「五子登科」，甚至孫子也即將報到，人生的夢想幾乎都已實現，那接下來的目標呢？謝進忠表示，他們還有一個夢想：「我們都是平凡人，都想透過安麗事業改善生活，讓家人過好日子，我們做到了，但是我們還有夥伴還沒做到！」幫助別人

是最快樂的，謝進忠不只希望幫助夥伴在安麗成功，更希望夥伴每年都享受海外旅遊、領到獎金、甚至登上鑽石，而他們的下一個目標，則是登上執行專才鑽石，並以穩健的腳步，朝皇冠大使邁進！

展望未來，謝進忠笑著說，安麗事業已經是他們生活的一部分，所以「我們一輩子也不會想退休！」這是他們給夥伴的承諾，也代表他們真正享受安麗事業所帶來的璀璨人生！





翡翠直系直銷商

Emerald Direct Distributors

**丁啟東 / 吳柔嫻**

桃園縣 / 全職、設計

推薦人 / 丁惠美 詹誠哲

感謝安麗的兩位創辦人，提供這份公平的創業機會，讓我願意褪去軍袍、穿上西裝，也徹底脫離一成不變的生活方式！過去雖然十分熱愛自己的軍職工作，也從中獲得了許多成就感，但那些都是犧牲自己陪伴家人的時間換來的。經營安麗之後，讓我不僅重拾行動與時間的自由，更透過這份事業，讓我們成為有能力助人的人。人生的價值，不只在於可以自己過得好，而是能讓自己周遭的人，也有機會過得一樣好。

感謝上手創辦人鑽石多年來的陪伴，從我們極力反對、接受、到瞭解，進而發展這份事業，都是因為他們的堅持與相信，造就了現在的我們！也感謝團隊願意相信與跟隨，期待彼此一起共同努力，築夢踏實！



藍寶石直系直銷商

Sapphire Direct Distributors

**林艷滿 / 黃明文**

屏東縣 / 全職

推薦人 / 林淑惠 黃光文

**石忠欣**

台中市 / 全職

推薦人 / 陳玉華 蕭仕榮

**李淑容**

台南市 / 全職
推薦人 / 王美荃 張展程

**吳慧玲 / 呂維朝**

新竹縣 / 家管
推薦人 / 呂志峰

**涂偉傑 / 林幸蓉**

台北市 / 全職
推薦人 / 涂偉玲



直 系 直 銷 商 Direct Distributors

**趙信捷 / 宋佩宣**

花蓮市 / 旅遊業
推薦人 / 趙王儀

**林韶庭 / 張家涵**

高雄市 / 服務業
推薦人 / 林瑞發 王麗玲

**陳瑞珠**

新竹縣 / 家管
推薦人 / 賴素美 林貴騰

**蔡素端**

彰化縣 / 家管
推薦人 / 楊永雄



蕭素珍 / 劉文海

彰化縣 / 幼教業
推薦人 / 賴聖尹



杜碧如

新北市 / 珠寶加工
推薦人 / 黃榮芳 王麗堂



賴聲敬 / 鍾玉玲

台北市 / 美容除毛
推薦人 / 葉榮元



陳玉明 / 李秀珠

高雄市 / 餐飲業、全職
推薦人 / 廖雁亭



歐雪玉

高雄市 / 全職
推薦人 / 黃媛媛



張宜庭

臺南市 / 全職
推薦人 / 張睿騰



鐘淑芬

新北市
推薦人 / 杜奇勳 張芳菁



許定杰

新北市 / 全職
推薦人 / 麥綉綺



鄭鈺婷

桃園縣 / 全職
推薦人 / 吳柏翰 王櫻蒨



洪政弘 / 李珍鳳

高雄市 / 鐵工廠
推薦人 / 謝宗翰



謝孟樺 / 陳永藝

台北市 / 資訊業
推薦人 / 謝進忠 鄭慧媛



蔡承志 / 簡泳鋐

新北市 / 早餐店、簡餐店
推薦人 / 陳雪娥 蔡火炎



楊淨淑

屏東縣 / 藝文工作者
推薦人 / 陳慧婷 邱丞正



曾淑芬

高雄市 / 全職
推薦人 / 梁芷羚 陳睿成



關美鳳 / 許立憲

新北市 / 全職、電子業
推薦人 / 高稜雅



金 奬 章 直 銷 商

G o l d P r o d u c e r s



游淑芳 / 張志明

苗栗縣 / 電子業
推薦人 / 林佩妍 郭定宏



黃美娟 / 陳信良

高雄市 / 全職、金融法務
推薦人 / 蔡永仁 許紜蓉



林資婷

屏東縣 / 行政人員
推薦人 / 林家謀



陳以玹 / 沈明賢

桃園縣 / 面板業、面板業
推薦人 / 廖怡惠



江翰祥 / 邱穎蕙

桃園縣 / 出版業務、教師
推薦人 / 陳妙慈



林玉玲 林俊廷

新北市 / 業務、行政助理
推薦人 / 連柏翔 黃暉文



張家綾 / 朱志偉

台北市 / 全職
推薦人 / 陳超群



劉佳欣

台北市 / 美語老師
推薦人 / 杜雲興



銀 奬 章 直 銷 商

S i l v e r P r o d u c e r s

■台北
李威廉 林素珠
陳坤毅
王俊傑

鐘建凱
王韋方
王惠蓮 鄭滄堯

■台中
劉銀珠 林國明
■彰化
黃庚凱

■台南
蔡明義 黃靜怡
■屏東
林常江 楊伊惠

■高雄
楊馥如

■台北
賴佩珍 林明魁

■台南
林榆嘉

■桃園
馮彥璋

呂理正
高姵樺 周智川

18%

15%

■台北
林依靜
李連恩
陳凱筠
劉威奇
鄭亦娟
彭美惠
高立帆
吳素梅
趙佩玲
李宗遠

殷慧玲
■台中
陳宛宜
應宜翔
張沛琳
邵育聰 徐明玉
柯文一
許鈞雯
李豌蓉
謝侑峻

■台南
謝維仁
陳育妃 姚波
吳賀芬
張意誠 詹淑雯
鄭志明
■屏東
王錦雀
■苗栗
王志玄

■桃園
黃秋晚 林茂松
吳伶芳 林嘯遠
陳美惠
張翰東
邱鴻
■高雄
李汶容 鍾安鎮
吳婉玲
林秀珠
蔡佩瑛 張吉安

■基隆
呂姮瑜 張宏安
■新竹
陳紫瑜 李彰彬
■嘉義
孫皓庭
■彰化
吳甄琳 劉頌宜 林烟鉉

小會計大夢想

安麗尋回失去的夢



鍾慈君曾經是一位會計，巨蟹座的她，最大的夢想就是嫁給白馬王子，當個家庭主婦，過著幸福快樂的日子，但是人生總是不盡如人意，夢想，常需經歷一番波折才會實現。

出生小康家庭的鍾慈君，一家人住在台南，父親開公司，家境最好的時候曾有五棟房子，沒想到一場金融風暴衝擊了家中的生意，資金周轉不靈，五間房子全被法拍，於是母親開始賣麵維持家計，鍾慈君白天上班，下班就到麵攤幫忙，然後再趕去念夜間部。有一天，鍾慈君的推薦人到她家吃麵，邀請她擔任化妝比賽的模特兒，就這樣因緣際會加入了安麗。鍾慈君從進教室學習開始，「學完之後，腦袋有東西，就會想與別人分享，不知不覺就開始經營安麗。」她以兼職方式經營安麗，直到安麗的愛琴海旅遊吸引了她，讓她下定決心辭掉工作，全力以赴，

當年不僅符合海外旅遊的資格，隔年更上了創辦人DD。

喜歡穩定的鍾慈君為什麼最後選擇了安麗？

「做了四年的會計，每天不



是記帳就是接電話，不是被顧客罵就是被老闆罵，完全沒有成長，」認識安麗之前，因為經濟負擔很重，鍾慈君不敢亂換工作，然而家中經濟狀況的劇變，讓她深知，沒有一個工作是穩定的，穩定是假象，一定要充實自我，才能不斷進步。後來因為看見安麗事業可以提供長期的保障，鍾慈君不僅自己投入安麗，也帶領妹妹踏入安麗教室，姊妹同心，共同為全家人的夢想努力——買回家裡曾失去的房子，並一起完成帶父母親海外旅遊的心願。

經營安麗事業後，鍾慈君變得更有自信了，「以前我沒信心到什麼程度呢？我覺得一定要嫁給學生時代交的男朋友，不然就沒有人要我了！」結果這段戀情終究還是無疾而終。但是，經營安麗之後，鍾慈君開始上美容課，學會打扮自己，不僅人變漂亮，腦袋有東西，整個人也更有自信了！

透過安麗事業，鍾慈君的夢想都實現了，「房子買了，車子也買了，全家人都安頓好了，我也結婚了。」鍾慈君開心的說，安麗改變了她與全家人的一生！



繼板橋服務中心啟用後，金門服務中心是安麗在離島開設的第一個服務據點，

象徵安麗台灣對直銷商的服務已經

從台灣本島擴展到離島，也代表安麗對提升直銷商服務的承諾，

會不斷地在各個角落持續落實！

金門服務中心開幕活動報導

深耕離島 服務升級



交通便捷的金門服務中心，將有助直銷商發展安麗事業。



剪綵貴賓（由左至右）包括：業務處長蘇民凌、皇冠大使鍾易宏、總經理陳惠雯、皇冠大使黃玉燕、皇冠大使鄭家華、儲運處長黃桂琴。

金門人期盼已久的金門服務中心，於4月14日正式開幕了！當天微風徐徐、帶點涼意，但直銷商的興奮度，卻有如濃烈的金門高粱酒，讓人感受到熱度百分百！

安麗公司總經理陳惠雯在開幕典禮中表示，過去由於受限於地理環境，金門的直銷商訂貨需二周才能收到貨品，而金門中心成立之後，送貨效率將縮短為當天訂貨、當天取貨，金門直銷商及會員將享受到更便利的購物環境。

新成立的金門服務中心鄰近金城車站，交通便利，能提供直銷商快速、便捷的優質服務，相信會是直銷商建構事業發展的最佳平台，也將讓安麗更貼近金門人的生活。



陳惠雯總經理表示，安麗台灣將提供便利、即時的優質服務深耕金門市場。



明亮、舒適的購物空間。





古老的文化、壯麗的景色、
熱情好客的人民，土耳其任何一個角落
都可能帶給人意外驚喜。
這次的土耳其之行，安麗公司為領導人
安排了深具地方特色的行程，
讓所有領導人深入體驗最真實、
最令人難忘的土耳其。

驚豔土耳其

2012鑽石精英海外旅遊研討會報導

土耳其鑽石精英海外旅遊研討會於3月23、24日出發了！歷史上土耳其曾是羅馬帝國、拜占庭帝國以及鄂圖曼土耳其帝國的中心，6500年悠久歷史和前後13個不同文明的歷史遺產，使它有「文明搖籃」美稱，當然也讓領導人對此行更加期待。

這次鑽石旅遊首先拜訪卡帕多奇亞。火山灰形成的高原，經過百萬年風化與雨水沖刷，留下奇妙地形。在基督徒還被羅馬帝國視為異教徒的年代，基督徒在石灰岩鑿出許多地下洞穴當作庇護場所。領導人參觀了一千多年前一釘一鎚打造的地下洞穴，深刻感受到如同安麗事業，只要堅持一步一腳印，夢想終能實現！

安麗公司在卡帕多奇亞安排了難得的高空熱氣球體驗之旅。當領導人登上熱氣球座艙，隨著火焰加強，三顆安麗專屬的熱氣球也在此起彼落的驚呼聲中，朝卡帕多奇亞的晴空升起，大家心中的壯志豪情也在這一刻升到最高點。此次參與熱氣球飛行的領導人都獲得一張證書，象徵大家無比的勇氣與旺盛的鬥志，持續挑戰自己的目標。

來到土耳其，當然要飽覽跨越歐亞兩洲的門戶大城伊斯坦堡。領導人在伊斯坦堡參觀了鄂圖曼帝國的舊皇宮托普卡匹皇宮、朵瑪巴切皇宮，更搭上了專屬的遊輪暢遊博斯普魯斯海峽。遊輪上除了安麗旗，還插上中華民國國旗來歡迎安麗台灣的領導人。



▲伊斯坦堡雄偉的聖索菲亞大教堂。



▲在卡帕多奇亞洞穴的民宅體驗獨特生活。



▲劉明雄總裁致贈
安麗土耳其總經理紀念品。



▲領導人搭乘專屬遊輪在博斯普魯斯海峽大合照。



▲領導人在伊斯坦堡街頭留下歡樂的記憶。

聖索菲亞大教堂同樣不能錯過，這座拜占庭建築的代表作已有1450年歷史，教堂本身的建築及裝飾藝術都讓領導人嘆為觀止。讓人驚嘆的還有藍色清真寺，整座清真寺裝飾了2萬片以上的伊茲尼藍磁磚，寺內紅綠搭配的地毯、支撐大圓頂4根大柱上的阿拉伯藝術字都是土耳其珍貴的文化資產。

除了欣賞風景，在土耳其之旅重頭戲鑽石家族聚會上，先由陳惠雯總經理報告安麗台灣亮眼的表現，之後由行銷處長江季蓬分享新產品訊息、報告各項行銷策略，讓領導人對公司未來發展有更清楚的認識。

此行最令人期待的「一千零一夜」主題晚宴，地點選在一處建於西元六世紀的儲水池。經過精心安排，這裡搖身一變成為招待安麗領導人的晚宴場地。門口以土耳其傳統樂隊及穿著傳統服飾的土耳其美女歡迎所有領導人，不僅如此，暖場雞尾酒會中還有傳統小販服務與土耳其風格咖啡渣算命服務。

晚宴中，舞者穿著白袍戴黑帽、隨音樂不斷旋轉，象徵與阿拉溝通，為所有領導人祈福。還有土耳其肚皮舞，舞者一出場就讓全場領導人眼睛為之一亮，在精采表演後，熱情的舞者也邀請台下的領導人共舞，讓大家high到最高點。領導人也在此互相激勵，相約下一次的德國鑽石旅遊再見！安麗公司更貼心製作了專屬影片光碟，行程結束前就發送給領導人，讓大家永遠珍藏這段驚豔的回憶。



▲驚豔土耳其之旅真正讚！



▲卡帕多奇亞熱氣球之旅興奮登場。



▼領導人穿著土國傳統帽子頭巾參加晚宴。



▲領導人完成挑戰熱氣球之旅壯舉。



▲晚宴炫麗的燈光效果。



▲一千零一夜主題晚宴展現華麗異國風情。



▲藍麗的太陽也歡迎領導人來到伊斯坦堡。



▲博斯普魯斯海峽的美麗風光最適合留影紀念。



▲領導人參觀奇特的歌樂美露天博物館。



▲卡帕多奇亞駱駝谷的奇景果真名不虛傳。

Amway

2012推薦達人

迎向30 精采推薦

活動期間：2012年4月1日~2012年6月30日



個人組

於活動期間內，有效推薦達 8 位新夥伴（含新直銷商或新會員），即可獲得推薦風 潮衫 1 件，有效推薦達 12 位新夥伴，可獲得推薦風 潮衫 2 件，依此類推。

有效推薦	推薦風 潮衫(件)	有效推薦	推薦風 潮衫(件)
8	1	32	5
12	2	36	6
20	3	44	7
24	4	48	8

註：推薦風 潮衫為限量發行，尺寸兌換完畢為止。

個人組加碼

符合個人組達標資格者，其中3位為新會員者，即獲得安麗購物袋一只。

註：(1)安麗購物袋為限量加碼活動，各色系（勃根地紅、土耳其藍、青蘋果綠）隨機出貨，恕無法提供選色，兌換完畢為止。

(2)每直銷權限領取一只，不再累積計算。



※圖片僅供參考，贈品以實物為準。

直銷商中心組

A.各直銷商中心主動報名，活動期間內依照中心規模，達成下述有效推薦目標，不限直銷商或會員，可獲得安麗公司官方網站表揚。

	大型中心	中型中心	小型中心
有效推薦人數	210人	140人	70人

B.北、中、南三區各規模第一名直銷商中心（共9名）可獲得安麗月刊採訪。

C.有效推薦達300人以上之中心，安麗公司將於會議中正式表揚，頒贈獎牌。

「有效推薦」之定義

新直銷商或新會員自加入日起至次二個月月底，累積消費滿新台幣5,000元，無BV之品項不列入累積消費計算。例如：4月15日加入，必須在6月30日前累積消費滿新台幣5,000元以上。

「新直銷商與新會員」之定義

2011年10月1日至2012年3月31日無直銷商或會員身分者，並於2012年4月1日至2012年6月30日加入成為安麗直銷商或會員。

2012推薦達人領先中心名單

大型中心	縣市	中型中心	縣市	小型中心	縣市
富康中心週五組	台北市	承德中心	台北市	名人會國際網路-台中心	台中市
名人會國際網路台北中心	台北市	成冠共好週四中心	高雄市	3S成功系統南區週三	台南市
成冠台中英榕中心	台中市	成冠OK中心週二組	桃園縣	桃園名鑽中心	桃園縣
卓越台北中心	新北市	群雁永康教室	臺南市	EL26 竹北中心	新竹縣
成冠凱薩學苑	桃園縣	成冠台南市府週三中心	臺南市	卓越BEST 中心	雲林縣
成冠週四台中中心	台中市	飛鷹家族彰化中心	彰化縣	成冠華美中心	台中市
卓越信義中心	台北市	卓越台中英才中心	台中市	卓越菁英台中中心	台中市
成冠共好週三中心	高雄市	成冠鼎桃園中心	桃園縣	群雁嘉義教室	嘉義市
成冠共好週一中心	高雄市	卓越高雄B中心週一	高雄市	新泰成長中心	新北市
成冠Comac桃園中心	桃園縣	ABN陽光台北中山團隊	台北市	屏東瑞光週三中心	屏東縣

※兌獎說明與注意事項請見安麗月刊4月號第3頁。

推薦會員，為組織注入新活力



安麗創辦人曾說：一個顧客或一個下手直銷商，就好比是船的錨，為直銷商的事業帶來穩定與支援。透過安麗生活會員計畫「3好」，能協助直銷商拓展及留住顧客，為組織注入新活力！

1 加入送好禮，話題好開啟 加入享有加入禮、生日禮、續約禮，吸引顧客加入，方便開啟話題。

2 購物累積點數，產品好跟進 購物100元就可獲得紅利點數1點，紅利點數累計終身有效，可以增加會員購買產品的意願。

3 專屬刊物，關係好維持 《愛分享雙月刊》及《會員產品型錄》，輕鬆分享實用的生活及產品資訊，協助建立顧客關係。



安麗生活會員計畫真情推薦



會員愛分享，推薦更容易！

黃美娟 金獎章直銷商



當我告訴顧客，加入安麗會員只要500元，購貨2,000元就能立即折抵300元，等同僅需花費200元就能享有安麗很多服務時，通常顧客會馬上豎起耳朵聽我介紹生活會員計畫，我會隨身攜帶會員申請書、會員產品型錄，還有愛分享雙月刊作為推薦的工具。有位顧客，過去他總認為加入成為直銷商就是要經營，壓力很大，怎麼跟進都無效，因此他都是透過別人購買安麗商品。最近，我鼓勵他加入生活會員計畫，他成為會員後不但自己使用產品，還會分享給鄰居、家人。這會員還主動告訴我，當他的鄰居說：「安麗產品很不錯！」更加深他對安麗產品的信心，這很符合「會員愛分享」的觀念，也增加了跟進的成效。我自己也發現，會員的購買量其實比較穩定！很多產品愛用者，本來僅用家庭清潔用品或單一產品，但因有了紅利點數，也開始願意嘗試購買其他產品，甚至還推薦別人一起買，就像是「團購」的概念一樣，好東西就會想要跟別人一起揪團購買！我常鼓勵下線每個人每個月都該有20位顧客，而且是有生產力的顧客，因為這樣組織網才是活的，事業自然跟著成長。

建立20位顧客，增加商品回購率！

林怡慶/沈依伶 金獎章直銷商

周圍有許多朋友都很喜歡安麗產品，但以往只要一談到加入成為直銷商，都會有先入為主的想法，總有很多擔心或壓力，所以要推薦他們可說是難上加難！現在不同了，加入成為安麗會員只是自用產品，還享有紅利點數，可兌換優質產品，加入率自然提高。團隊最近提出了「2018推廣計畫」：每位夥伴要學會18~20項產品示範，且至少要對20位新朋友進行產品示範工作。產品示範不要求多，一次約做個4~5項產品，以便增加更多的碰面機會。我會主推「會員產品型錄」中的主打商品，透過型錄中淺顯易懂的文字，顧客很容易就能理解商品的特點，幾次碰面後，不僅加入的意願提高，連產品的接受度也提高了！有些顧客甚至會自己主動邀約我去體驗中心，想要試用產品！我認為好的服務是必須從日常生活的關心開始，傾聽對方的需要，再慢慢帶入安麗。過去，老覺得自己一個人做銷售、做服務很辛苦，但現在透過會員方案，顧客開始自己回購商品，下線也從紮實的產品示範中獲得回饋，團隊一起推動，業績自然能逐漸穩定！



看見植物不凡的力量



大自然的力量，紐崔萊的力量——植物濃縮素

你知道嗎？花椰菜、高麗菜與甘藍菜有助於中和體內致癌物質、保持身體細胞健康；芒果、葡萄與柳橙內含的植物營養素可以增強骨骼與保持關節彈性；而小小的針葉櫻桃含有豐富的植物營養素，能成為強效的抗氧化劑。這是大自然的力量，也是紐崔萊的力量。

卡爾·仁伯創立紐崔萊之前，曾因工作之故長期派駐在中國，從東方文化中，他領略到植物的非凡價值，從此投入植物營養素的研究與生產。他發現，以完整植物所萃取的濃縮素，其內含的營養價值絕對比單獨分離的維生素和礦物質要來的高。因此，紐崔萊78年來依循此理念，在自有的有機農場上，以超越有機的永續農耕方式，自行栽種、採收，並萃取天然植物濃縮素，添加於紐崔萊營養保健食品中，使紐崔萊成為擁有高營養價值的優質產品。

尊重自然，生生不息的永續農耕

為了提升植物中的營養含量，萃取更多、更完整的植物濃縮素，以製成富含天然營養的

全球零售量第一的維生素及營養補充品 紐崔萊

根據Euromonitor International Limited就維生素及營養補充品零售銷售量的市調結果
紐崔萊於2010年為世界上零售銷售量第一的維生素及營養補充品



產品，紐崔萊認為，唯有維護自然環境，將土壤及生態平衡破壞的程度減至最低，才能讓土壤資源生生不息，孕育出優良的植物原料。

因此紐崔萊發展出超越有機的「永續農耕系統」，以尊重大自然力量的永續耕作方式與大自然合作，將「人」、「動植物」、「環境」視為一個整體，彼此間相互依存、緊密互動，不僅在農場嚴格執行零污染的天然有機農耕作業，也致力提升農場周遭居民的環保意識，邀請社區與紐崔萊一起為保護當地自然生態而努力，並為居民提供乾淨飲水、穩定電力等基礎建設，關照社區居民的健康護理、體育訓練、教育品質等，使紐崔萊農場具備經濟效益、生態均衡與社會關懷三大功能。紐崔萊位於墨西哥的塔塔可農場，也因此榮獲當地政府的肯定，指定為墨西哥的模範農場。

78年來，紐崔萊農場秉持「尊重自然，永續農耕」的理念，培育高營養價值的作物，並以其為原料，研發出250多種產品，行銷全球50多個國家與區域，同時成為全球零售量第一的維生素及營養補充品。

蛋白質 打造健康好體質



蛋白質是維持生命的第一營養素，民眾習慣透過牛奶、雞蛋、肉類補充蛋白質，但卻忽略動物性蛋白質中附加的脂肪及膽固醇。現今人們飲食過度精緻、外食族比例增加，在不經意中已攝取過多的脂肪、膽固醇，增加身體的負擔，長期下來容易累積慢性疾病的危險因子。

蛋白質 打造好體質的重要角色

身體各種構造包括細胞、肌肉、神經、內臟、血液、抗體、酵素、某些荷爾蒙、甚至皮膚、毛髮及指甲等，都有蛋白質的成分，它是維持人體機能的重要角色，也是結構體的重要基石。

蛋白質在人體內主要的功用有：1. 提供組織的原料，形成新細胞及組織；2. 調節生理機能；3. 提供熱能來源。從母體懷孕、兒童的發育成長到成人的體質，蛋白質都佔有重要的地位。



蛋白質的品質 取決於胺基酸種類

存在於蛋白質中的胺基酸常見的約有20餘種，其中人體不能自行合成或合成量不足，而必須從食物中攝取的胺基酸共有9種，稱為必需胺基酸 (essential amino acids)。

蛋白質的營養價值評估方法之一，即視此9種必需胺基酸的種類與數量是否滿足建造和修補組織的主要功能。一般而言，蛋類、肉類、魚類、奶類和大豆類等食物所含的蛋白質，被歸類為高生理價值的完全蛋白質或優質蛋白質。

胺基酸在體內除合成蛋白質以供促進生長之外，亦有多種特殊功能維持人體健康，如色胺酸可合成重要的神經傳導物質血清素(serotonin)；甲硫胺酸可合成膽鹼和肌酸；苯丙胺酸則可經由酪胺酸的轉變代謝，再合成甲狀腺素和腎上腺素；組胺酸可合成促進血管舒張的組織胺；精胺酸則在肝臟合成尿素的過程中具有重要的角色。

早餐 攝取蛋白質的最佳時機

人體在經過近12小時的未進食後，迫切需要在早餐攝取足夠的營養，讓體內的各項生理作用上軌道。因為早餐是一天中消化道吸收效率最高的一餐，若能在早餐時攝取足夠的優質蛋白質，提供身體所需要的各種胺基酸，可讓注意力、記憶力、反應力顯著提高，大大增加一整天工作效率。

大豆蛋白 植物性蛋白質的優等生

早餐除了攝取足夠的蛋白質，也要注意蛋白質的來源。蛋白質食物大多含有脂肪，雖然動物性蛋白質也是完全蛋白質，但動物性食物其脂肪與膽固醇含量較高，如果要從動物性食物中獲得足夠的蛋白質，相對的也會讓自己不知不覺攝取過多熱量。

至於植物性蛋白質，大多缺少一個以上的胺基酸，所以要從植物性食物中獲得足夠的蛋白質，必須同時攝取多種不同食物，才能藉由互補作用獲得所有的必需胺基酸。不過，植物性蛋白質中唯一能同時提供9種必需胺基酸的大豆蛋白質，便成了忙碌現代人迅速獲得胺基酸的最好選擇。

必需胺基酸的功能

白胺酸與異白胺酸

刺激大腦提高注意力



賴丁胺酸

形成膠原蛋白、彈力蛋白的要素，幫助消化道功能健康

苯丙胺酸

製造正腎上腺素與神經傳導物質、減少飢餓感、維持清醒與提升注意力

甲硫胺酸

有助頭髮、皮膚與指甲的健康

纈胺酸——促進心靈健康、平靜情緒，幫助肌肉協調

離胺酸——製造抗體、荷爾蒙與激素

色胺酸——天然的放鬆劑，減輕失眠、焦慮與沮喪

組胺酸——在血紅素中含量很多，有助風濕性關節炎、過敏疾病、潰瘍與貧血的治療





健康·窈窕·自信

美麗卡路里控制計畫

夏天的脚步越來越近了，正當興高采烈換上輕薄的衣裳，你是不是發現原本合身的牛仔褲或貼身的上衣顯得緊繃、甚至不小心擠出肉肉，窈窕的身材不知不覺走樣了！別灰心，跟著紐崔萊BCCP美麗卡路里控制計畫（Beauty Calorie Control Program），讓我們用健康窈窕迎接夏天！



安心窈窕 享受美麗

追求完美是許多愛美女性努力不懈的目標，想甩去惱人的肉肉與小肚肚，讓自己變得更美麗，紐崔萊BCCP美麗卡路里控制計畫，可幫助你保持適當體重與雕塑窈窕體態，展現凹凸有致的S型身材，更透過均衡營養的補充，瘦得健康又美麗，由內而外全方位打造輕盈體重與窈窕曲線，讓身體散發出健康美麗的自信丰采，讓你在舉手投足間，贏得所有人的目光。

「4-3-2-1」窈窕行動 Let's Go!

不過，只是掌握BCCP美麗卡路里控制計畫的四大方向是不夠的，想要健康、美麗，就要採取行動完成夢想！藉由紐崔萊「4-3-2-1」窈窕行動，4周能減少3公斤，只要透過每天早晚2次代餐與1次運動，就能健康美麗又窈窕！

從兼具美麗與健康的角度，35歲以下年輕人，BMI（身體質量指數）維持20，所展現出的體態最吸引人，而35歲以上，則BMI應保持22為理想體重目標。但減重急不得，千萬不能只求快。理想的減重速度為每周減少0.5～1公斤，才能真正健康得瘦下來，不容易復胖。所以，從現在開始，減重不再只是苦差事，只要透過「4-3-2-1」的窈窕行動，就能幫助你輕鬆又健康的將體重維持在最理想的狀態。



均衡營養 減重效果佳

一般人常以為只要控制卡路里，就能減重成功，殊不知減重時所需的營養比一般人更多，沒有均衡的營養，不但減重效果不彰，更無法維持健康。

減重千萬不可餓肚子，更不能只吃燙青菜或蘋果等單一種食物，相反的，為了攝取足夠營養，選擇代餐時就要注意其營養成分是否全方位。好的代餐必須含有人體所需的優質蛋白質、膳食纖維、完整的維生素與礦物質；合格的代餐更是經過人體臨床實驗以及衛生署的嚴格把關，是控制體重時的優質選擇，更能滿足現代人方便快速的需求。

飲食是主角 運動不可少

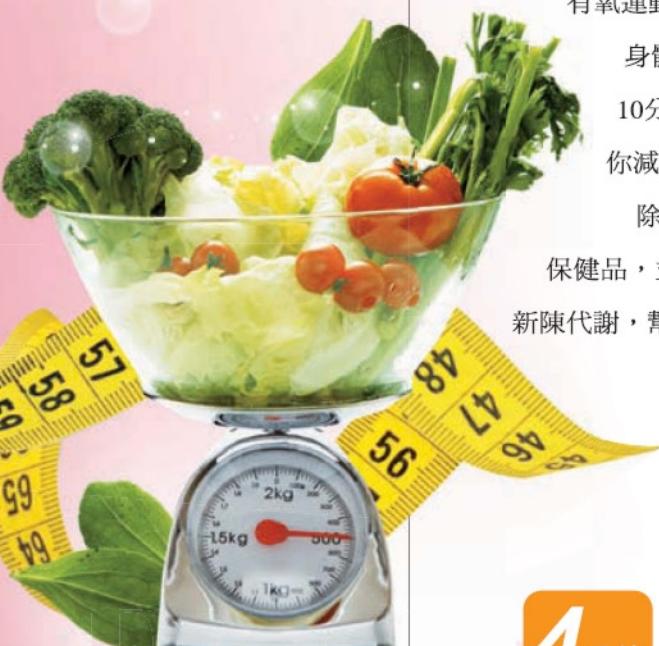
此外，養成運動習慣，可讓減重效果加倍，更能達到雕塑曲線的功效。減重初期，透過慢跑、游泳等有氧運動，可加速脂肪代謝；若碰到減重停滯期，除了

有氧運動之外，建議搭配短跑、打羽球等瞬間爆發力的無氧運動，可讓身體消耗更多熱量；如果工作忙碌，抽不出太多時間運動，紐崔萊10分鐘健康操是最佳選擇，它同時滿足兩種不同運動的需求，幫助你減重有成、身材有型。

除了代餐與日常飲食外，也可搭配含有CLA共軛亞麻油酸的營養保健品，並補充維生素C，幫助維持肌肉量與理想的身體組成，增加身體新陳代謝，幫助脂肪燃燒，讓身體曲線更緊實。



現在，請跟著成功減重者的腳步，一起加入紐崔萊美麗卡路里控制計畫的行列吧！



Beauty
Calorie Control
Program

健康減重， 美麗看我！



游艾書 減重前：63公斤 減重後：52公斤



為了讓自己變得更漂亮，我參加了上一屆紐崔萊減重比賽，而且得了輕盈團體獎第一名（團隊平均體重減少百分比最多）！我遵循紐崔萊的健康減重方法，每天早晚喝代餐加優質蛋白質，搭配多種天然纖維的營養品；午餐正常飲食，如果要吃大餐，會先補充腰豆與黃豆萃取菁華的營養品，阻斷澱粉；而且每天做2次紐崔萊10分鐘健康操；為了達到營養均衡，我會額外補充維生素C、B、鈣及綜合營養片。比賽結束4年，我依然沒有復胖，覺得自己越來越漂亮了。



黃承德 減重前：88公斤 減重後：75公斤

青春期，我的體重就不停飆升，雖然有減重念頭，卻找不到動機。直到2年前參加比賽，我才下定決心認真減重。



每天早晚食用代餐加優質蛋白質；午餐正常吃，搭配腰豆與黃豆萃取菁華與水溶性纖維的營養品，阻斷澱粉與油脂；而且除了白開水，拒絕所有飲料；每天力行紐崔萊健康操至少30分鐘；若朋友邀約聚餐，我盡可能不參加；停滯期時，會加強運動量。現在，變瘦了，讓我好開心！

After

健康窈窕・自信美麗

—— 6/17 全力開跑 ——



紐崔萊「健康美型」減重比賽

活動辦法

比賽期間 6月17日~8月13日

報名資格

年齡20~65歲之直銷商或會員（註1）
以3人為一報名單位，每人購買至少一組「4321
健康美型組」（註2），並填妥內附之報名表參賽。

報名&驗收日期

參賽隊伍可在全台安麗體驗中心／廣場，依右方
日期於下午2:00~7:00進行報名（註3）及驗收。

報名日期	驗收日期
6月17日 (日)	7月15日 (日)
6月18日 (一)	7月16日 (一)
6月24日 (日)	7月22日 (日)
7月1日 (日)	7月29日 (日)
7月8日 (日)	8月5日 (日)
7月15日 (日)	8月12日 (日)
7月16日 (一)	8月13日 (一)

獎項



窈窕纖體獎

於第4周驗收，團隊中每人體重皆減少3公斤(含)以上，每位可獲得名家插畫曲線包一個。



變身驚豔獎

於活動期間(至少4周以上)，團隊中每人體重皆減少6公斤(含)以上，每位可獲得變身造型美照。



個人輕盈獎

於活動期間，以個人為單位，依性別及年齡分為右方四組，每一組之個人體重減少公斤數最多的前3名，每人分別可獲得3萬／2萬／1萬元安麗電子產品抵用券，共計12名；每一組之第一名更可獲邀成為安麗月刊封面之產品展示模特兒。

	女	男
青年組	35歲(含)以下	35(含)歲以下
壯年組	35歲以上	35歲以上



直銷商中心動員獎

活動期間依直銷商中心規模，符合「最少總參與人數」及「達標總減重公斤數」，即可獲贈獎牌及手握型體脂計，總減重公斤數第一名之大、中、小型中心將於會議中表揚。

中心規格	大型中心	中型中心	小型中心
最少總參與人數	60人	45人	21人
達標總減重公斤數	240公斤	180公斤	85公斤

* 總參與人數之定義：完成團隊報名及成果驗收的人數；總減重公斤數之定義：所有參與人數體重減少公斤數之總和。

備註

1 體重過輕者（BMI < 18.5）、特殊疾病者及孕乳婦請勿參加比賽。BMI（身體質量指數）=體重（公斤）÷ 身高²（公尺²）

2 「4321健康美型組」詳細產品內容請留意6月號安麗月刊。

3 請親臨各安麗體驗中心／廣場現場報名，離島、宜蘭、花東地區之參賽者可採郵寄報名，詳細郵寄報名辦法請留意安麗網站公告。

ARTISTRY

與韓國人氣巨星尹恩惠美麗邂逅

5月19、20日 閃·耀·訪·台

想和尹恩惠一樣，時時綻放令人驚豔的光采嗎？

她的美麗秘密，在於晶瑩剔透的亮白肌膚！

ARTISTRY晶瞬嫩白系列代言人尹恩惠，

即將於5月19、20日閃耀訪台，

分享她光·透·亮·白的美麗秘密，

敬請期待！

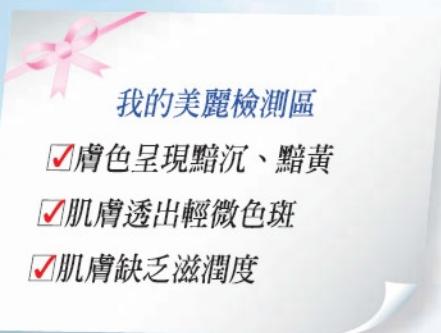
尹恩惠 · 魅力征服全亞洲

- 亞洲最具影響力的韓星之一，16歲以歌手身分出道，2006年因主演首部電視劇「宮」而風靡亞洲。
- 主演了包括《咖啡王子一號店》等三部高收視韓劇，成為炙手可熱的韓劇女王。
- 憑藉出色演技，曾獲得有「韓國奧斯卡」之稱的「百想藝術大賞」最佳電視劇女演員獎。
- 因為年輕時尚的面孔及優雅迷人的氣質而成為廣告界寵兒，不少國際知名品牌都曾邀請她代言。

* 尹恩惠訪台相關活動，請見近期網站公告。

光透亮白3方案 實現專屬白皙力

女人都渴望白皙美肌，但實現的途徑卻不盡相同！ARTISTRY晶瞬嫩白系列結合專利PTP5關鍵美白護膚機制與全效晶白複合物，可有效擊破黑色素不同的侵略模式，為不同膚質開通專屬的美白秘徑。只要你在檢測區中勾選一項以上，代表你已經找到專屬的美白方案，讓ARTISTRY晶瞬嫩白系列，實現你對光透亮白的最高期待！



1 “亮”白水嫩 黯沉OUT

膚色黯沉、無光，是東方女性最大的美麗殺手，如何才能綻放亮白光采？ARTISTRY基礎美白三部曲，從清潔、調理、滋潤聯袂出擊，同時貼心提供中乾配方與中油配方，每天持續使用，讓你的肌膚一天比一天更亮白！

清潔

Ⓐ 晶瞬嫩白潔膚霜

調理

Ⓑ 晶瞬嫩白柔膚水I/II

滋潤

Ⓒ 晶瞬嫩白活膚乳I/II SPF20 / PA+++

Ⓓ 晶瞬嫩白乳霜





我的美麗檢測區

- 肌色不均勻
- 出現明顯雀斑、色斑
- 渴望全面性嫩白

無瑕“白”淨 斑點OUT

白皙透亮的完美肌膚，絕不容許斑斑點點存在！瞭解你對「零瑕疵」的最高標準，讓ARTISTRY為你喚回無瑕的嫩白美肌！透過晶瞬嫩白精華液的深入抑制，加上晶瞬嫩白淡斑素的精準鎖定，有效瓦解斑點；搭配光漾面膜釋放的高效美白能量，全方位密集修護，為你打造「零瑕疵」淨白美肌。

深入抑制

(A) 晶瞬嫩白精華液

精準鎖定

(B) 晶瞬嫩白淡斑素

密集修護

(C) 光漾面膜



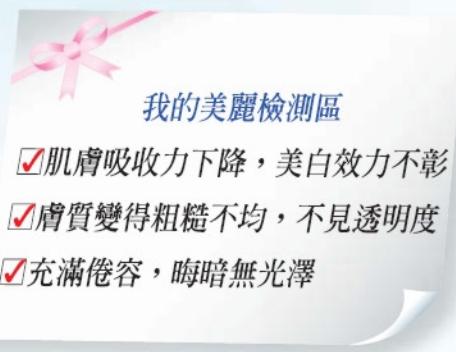
Tips 內外兼具 美白效果再升級

除了外在的保養，透過下列生活習慣的養成，也能讓肌膚的美白效果更加分！

- 正常作息：夜間熟睡時，皮膚會進行黑色素的代謝，壓力則會導致黑色素產生，因此充足睡眠與保持好心情都是肌膚美麗的秘密！
- 營養補充：多食用維生素C、E等食物，可淡化黑色素、促進膠原蛋白生成，並增加抗氧化力，再現美麗肌膚！
- 防曬：別讓紫外線壞了你的美白計畫，想擁有嫩白美肌，一定要做好防曬工作！

3 別“透”煥白 倦容OUT

肌膚也會遇到倦怠期！當肌膚的新陳代謝變慢，角質層增厚，肌膚就會顯得無精打采！煥膚+嫩白是針對倦怠肌膚的最佳方案，含有煥顏酵素精華的煥膚面膜，能溫和去除老廢角質，層層煥醒肌膚活力，讓肌膚吸收力再升級；搭配添加10倍全效晶白複合物的晶瞬嫩白精華液，為肌膚補充滿滿的美白能量，全面阻斷黑色素，立即擁有光透美肌！



煥醒光采

Ⓐ 煥膚面膜

深層美白

Ⓑ 晶瞬嫩白精華液

Tips 保養效果加乘 煥膚是關鍵

隨著皮膚老化，細胞新陳代謝緩慢，皮膚會變得粗糙、黯沉，因此定期去除老廢角質是喚醒肌膚活力的關鍵。老廢角質pH平均值大約是4，煥膚面膜的「煥顏酵素精華」作用範圍為2.5~4.5，可溫和代謝老廢角質，且不傷害健康表皮，讓肌膚重現光嫩平滑的肌膚！

光透亮白 Cool Party

記憶猶新，2009年8月，
ARTISTRY水漾青春Cool Party，與你狂飆美麗……

熱烈期待，2012年6月
ARTISTRY 與 NUTRILITE聯手
將以更豐富、更熱鬧、更具規模的光透亮白Cool Party
讓你成為眾所矚目的焦點

邀請青春活力、渾身是勁的你
和我們一起綻放自信與美麗！

時間：2012年6月2日(六)、3日(日)

地點：桃園安麗體驗廣場





ARTISTRY
on ICE

安麗ARTISTRY 2012冰上雅姿盛典

Red Temptation

紅色誘惑 6月9日襲捲台北小巨蛋



冰上皇帝
普魯申科

優雅王子
傑弗瑞·布特

冰上 *Lady Gaga*
強尼·威爾

加拿大花滑天才
科特·白朗寧

日本大滿貫
荒川靜香

冰上小甜心
埃麗薩·齊茲尼

全球冰迷關注搭檔
申雪 & 趙宏博

英國頂尖花滑雙人組
菲奧娜·萊爾多娃
迪米特里·蘇克漢諾夫

安麗ARTISTRY 2012冰上雅姿盛典

5大非來不可的理由



1 超強陣容

來自世界各地花式滑冰世界冠軍匯聚的超強陣容，完美演繹花式滑冰的力與美，你一定要親臨感受！

2 時尚大秀

由ARTISTRY精心策劃，結合美麗、藝術與時尚的品牌精神，與經典歌舞劇紅磨坊開場秀，以紅色誘惑(Red Temptation)為主題，演繹一場超華麗的冰上盛典！

3 星光耀動

邀請好萊塢巨星凱蒂荷姆斯(Katie Holmes)擔任形象大使，請把握親眼目睹巨星风采的難得機會！

4 產品推廣

蒞臨現場的貴賓都可獲得ARTISTRY精美特刊與煥膚面膜試用包，新夥伴與消費者可藉此認識ARTISTRY品牌及體驗產品，幫助你推廣安麗事業！

5 好康獻禮

只要購買票價2,800元以上（含2,800元）之安麗獨家9折票券，於6月9日活動當天憑票券於小巨蛋現場可兌換安麗ARTISTRY冰上雅姿盛典限量紀念小熊1隻，身穿蓬蓬裙、腳踩銀色冰刀的可愛造型，絕對讓你愛不釋手！

安麗直銷商購票獨享9折優惠

- 售票期間：即日起至5月31日。
- 購票方式：不限張數，請至7-Net (<http://ticket.ibon.com.tw/>) 網路訂票，輸入密碼amway2012即可享9折，完成刷卡訂票手續再至7-11便利商店i-bon取票。
- 原票價：1200元、1500元、2000元、2800元、3500元、4200元、5000元。



尺寸：
坐姿17公分高

抽獎活動

以手機掃描各中心之ARTISTRY冰上雅姿盛典QR code後，依指示之網址進行Facebook 打卡、分享，即有機會獲得冰上雅姿活動票面價值1,500元門票二張（20個名額，共計40張票券，將於6月1日公布得獎名單。）



*相關訂票資訊及活動內容請見安麗網站公告。



綠色企業

環保標章紙箱 為綠生活加分



在這個花草樹木欣欣向榮的季節，不管是路上的行道樹，還是公園裡的大樹，一片綠意盎然，令人心曠神怡。日常購物時，若我們都能做個聰明的綠色消費者，就能為居家環境留住更多「綠」意喔！

安麗公司為促進綠色產業發展及減少對環境的負面衝擊，並搶救更多的樹木，自2011年12月起，宅配紙箱全面更換採用80%以上回收紙混合製成的環保素材，是具有「環保標章」的紙箱。全世界目前共有50餘國推動「環保標章」，而台灣的環保標章設計是以「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，象徵「可回收、低污染、省資源」的環保理念。消費者使用具有環保標章的綠色產品，對我們的環境保護具有許多助益。而安麗公司改用環保紙箱，預估一年可節省約190公噸原生木製成的紙漿，相當於拯救了3,200棵20年生的樹木。

安麗公司用實際行動愛護地球，也請大家共同支持，唯有大家落實「綠」生活，才能為環保盡一份心力！



安麗以行動表達對地球的愛

「寶貝地球」安麗購物袋回饋方案持續進行中，即日起至2012年7月31日，凡持安麗購物袋至各服務據點購買安麗產品，且無索取安麗紙袋者，不限金額，每張訂單即可獲得回饋點數1點，每累積達10點即可獲得精美小贈品乙份。

*相關注意事項請參考安麗網站公告。





換季抗過敏 全家總動員

換季時節的氣候變化劇烈，早晚冷熱落差大、濕度高，就連室內牆壁都流汗了！

這時無論大人小孩都容易反覆出現流鼻水、打噴嚏、眼睛癢、皮膚癢等症狀，生活品質與學習效率大打折扣。究竟該如何降低過敏症狀發生，讓全家人歡喜迎接換季時節？

你一定要知道的抗過敏 Q&A

居家換季抗過敏應該從哪些方面著手？

就讓家庭醫學科專科醫師，針對常見的疑問為你一一解答，從此全家人與過敏說掰掰。

Q 季節轉換時的過敏可以朝哪些方向來預防？

A：要降低過敏發生機率，首先要思考如何有效減少接觸過敏原的機會，原則上可以從兩方面下手，一方面是杜絕許多人常忽略的室內空氣污染，另一方面便是改善居住環境與個人清潔。

Q 季節轉換與室內空氣污染有什麼關係？

A：春夏交替時氣候變化捉摸不定，不僅溫度變化大且濕度高，很適合塵蟎、黴菌滋長，自然容易引發過敏。加上天氣晴雨不定、又偶有沙塵暴，一般人會忽略應開窗保持空氣流通的重要性，使得其他可能誘發皮膚、呼吸道過敏症狀的室內空氣污染源，包括污染廢氣、有害揮發氣體等，危害到人體。

Q 可以如何改善室內空氣品質呢？

A：首先要注意保持窗戶開啟以利通風，家中若有燒香祭拜神明尤其要注意，也應避免使用殺蟲劑、噴霧劑、芳香劑、樟腦丸、清潔劑、蚊香等揮發性化學物品。新的牆面塗裝、或新購置的家具，也應在通風後、使揮發性化學物質逸散後才來使用。

Q 時常忘記開窗，或者氣溫變化大不想開窗怎麼辦？

A：可選擇濾淨效能良好的空氣清淨機來改善室內空氣，空氣品質改善了，家中過敏原減少了，應該可以減低氣喘、呼吸道過敏的發生。但要注意的是使用方式應是人在房間內的時候開機使用，除了配合坪數選擇購買正確的機型，開機時間也必須夠長，才能完成全室空氣清淨功能。此外空氣清淨機濾網須勤於清洗或更換，以避免滋生病菌與堆積灰塵。

Q 除了使用空氣清淨機，居家環境要注意什麼？

A：要注意室內濕度，尤其到了梅雨季節要加強除濕。因為塵蟎喜歡的生長環境是濕度75%到80%，最好使用除濕機將濕度控制在60%以下。另外居家擺設盡量簡單，避免厚重的布窗簾及毛地毯，這些是塵蟎容易隱藏的地方。要加強居家環境的清潔，特別是塵蟎容易滋生處，同時避免接觸過敏原，包括地毯、絨毛玩具、寵物等。注意整理庭院時要戴上口罩，不要曝露在花粉和黴菌等過敏原之中。

Q 衣物與寢具要如何預防過敏？

A：要預防過敏，個人穿著最好採透氣質料，現在正逢換季，大家拿出夏季衣服時，建議清洗過後再穿。塵蟎控制方面，記得每周以55°C以上的熱水浸泡床單、床罩、枕頭套等10分鐘後，再放進洗衣機中清洗，才能洗掉塵蟎。使用防蟎套或防螨寢具，清洗時，記得先用濕抹布擦掉防蟎套上的灰塵及塵蟎，並依廠商的建議方法清洗保養，以維持效能。

空氣清淨機怎麼選？

選購空氣清淨機一點都不難，只要注意以下幾點，就能輕鬆享受室內好空氣。

濾淨效能

選擇採用醫療級HEPA高效率微粒濾網的空氣清淨機，才能有效濾除微小的空氣懸浮粒子。

去除異味

活性碳濾網能有效濾除異味及有害的化學污染物，但選購時應多比較，活性碳吸附面積越大，效果越好。

更換提示

空氣清淨機最好具濾網更換提醒功能，才能確保清淨機持續發揮最佳的清淨效果。

范豪益 醫師

臺北醫學大學附設醫院
家庭醫學科專科醫師



呼吸好空氣 換季好心情

安麗空氣清淨機優惠活動

參加資格 安麗直銷商與會員

上市日期 2012年5月16日，贈品送完為止

想要為全家人創造健康潔淨的環境，當然就要先把無所不在的空氣好好清淨一番。安麗空氣清淨機，以超高濾淨效能，保障全家人無論在換季時節甚至一年四季，隨時都能安心大口深呼吸，吸進滿滿好空氣。

活動辦法

活動期間購買安麗空氣清淨機，即可獲贈以下雙重好禮（總價值達**12,500元**）
還可參加指定銀行信用卡六期零利率分期付款，現在購買，時機最好！



**好禮
1**

Sinomax天悅健康枕兩個
(價值\$3,600)

**好禮
2**

皇家骨瓷餐具組一組
(價值\$8,900)

再享
優惠

指定信用卡付款享好空氣無負擔

活動期間內，持指定銀行信用卡，親臨各服務據點訂貨櫃檯，或傳真、郵寄方式訂貨(不含網路、語音)，即可參加六期零利率分期付款，並可獲得「帳單折抵」銀行分期禮。

發卡銀行

渣打銀行、聯邦銀行、中國信託、
玉山銀行、台新銀行、台北富邦銀行

帳單折抵金額

\$300

\$400

帳單折抵注意事項

- 帳單折抵方式：每刷卡購買安麗空氣清淨機一台，可享一次帳單折抵金額，兩台可折抵兩次，依此類推。
- 帳單折抵分期禮之回饋時間將因各銀行作業時間而異，最長將於分期交易成功後之次三個月內的帳單中回饋。
- 信用卡分期付款之使用因各家銀行規定不一，請注意並瞭解各家銀行之相關規定，避免因繳款之失誤，被加計違約金／滯納金，循環信用利息及其他費用，請謹慎使用。
- 詳細活動內容及注意事項請詳閱各銀行網站。
- 謹慎理財，信用至上，循環利率依各銀行公告為準。

注意事項

- 辦理分期付款，單項產品最低實際刷卡金額須達新台幣10,000元。
- 信用卡分期付款恕無法受理語音或網路訂貨方式辦理。
- 採信用卡訂購付款者，僅限同一張信用卡付款，且付款人必須為持卡之直銷商或會員，恕無法受理顧客刷卡付費。
- Visa金融卡恕無法辦理分期付款。
- 退貨時將扣除「帳單折抵金額」之分期禮，方可完成退貨。
- 銀行保留最終核准與否之權利，相關權利義務及重要事項請見「分期付款專用訂單」之說明。
- 安麗公司保有更換贈品之權利。

付款訂貨訊息

安麗空氣清淨機優惠

產品編號 WHU5352TW

語音代碼 2053

享好禮

產品編號 WHU3996TW

信用卡分期恕無法接受語音
或網路方式訂貨

享好禮
再分六期

※ 以上活動內容若有任何疑問，歡迎洽詢安麗顧客服務專線(03)353-7800

※ 所有新上市產品或促銷特惠活動，其上市當日開始訂購時間，語音及網路為8:30；各體驗廣場／中心訂貨櫃檯為10:00，板橋與花蓮服務中心為12:00，金門中心為10:00。

家庭清潔好 換季沒煩惱

Amway Home新品

5月16日上市

季節變換，更要重視居家清潔。Amway Home針對家中最容易藏污納垢的地方，新推出廚房強效清潔劑與浴廁強效清潔劑，讓家庭清潔工作更輕鬆，清潔後再使用散發自然田園香的空氣清香劑，把潔淨芬芳的感覺帶給家中每一個人。還有全新上市的超效活氧漂白劑，清除難洗污垢，讓換季衣物更潔淨！

全新上市

超效活氧漂白劑 1公斤裝（粉末） 語音代碼：1072

- 有效去除茶漬、咖啡、水果、果汁或紅酒所形成的難洗污漬，建議配戴手套使用。
- 不傷害衣料顏色，在任何水溫下均能發揮潔淨功效，非氯系漂白成分，適用於所有可水洗的布料，配合其他Amway Home衣潔產品使用，效果更佳。
- 採用BIOQUEST Formula百優特潔淨科技，符合環保概念。
- 通過美國環保署（EPA）嚴格審核與認證，獲得DfE環保標章。
- 也可用於清潔洗衣機洗衣槽、茶壺、廚具、流理台及其他硬物表面。



1 廚房強效清潔劑 1公升裝 語音代碼：1075

- 專門清潔排油煙機油垢、瓦斯爐上的焦黑痕跡、廚房地板上黏答答的污垢。
- 獨特瓦解油垢配方，任何頑強油垢，只要輕輕擦拭一次，即能迅速輕鬆清除。

2 浴廁強效清潔劑 1公升裝 語音代碼：1077

- 專為浴廁各種污垢設計的強效清潔配方，有效去除頑強水垢與皂垢。
- 適用於浴廁大多數可水洗表面，具清新柑橘氣息，輕鬆趕走怪味。

3 空氣清香劑一田園香 100公克裝 語音代碼：1081

- 宜人田園馨香，獨特除臭成分可吸收臭味分子，無論室內菸味、霉味、任何怪味都能去除，發揮清新空氣的效能。
- 以碳氫化合物做為推進劑，減少對臭氧層破壞，關心環保，愛護地球。

家潔產品新舊比較表

產品名稱	容量	氣味	色澤	配方
廚房強效清潔劑	1公升裝（原為500毫升裝）	降低化學氣味，宜人的柑橘清香	無改變（淡綠）	有改變
浴廁強效清潔劑	1公升裝（原為500毫升裝）	降低化學氣味，宜人的柑橘清香	粉紫→淡黃	有改變
空氣清香劑一田園香	無改變（100公克裝）	無改變（田園香）	無色	無改變

換季洗衣 祕訣一點通

避免過敏就要妥善清潔與家人最貼近的衣物。除了清潔方式要正確，也必須選對清潔用品。衣物乾淨了，過敏原減少了，全家人更能輕鬆度過換季時節。



換季收納前

在換季時想要輕鬆穿上乾淨的衣物，那麼每一次換季收納前的衣物清潔便不能偷懶，所有衣物在收納前一定要確實做好清潔工作，如果收納前不洗過，下次換季時再拿出來，原本的污垢很容易長出黴斑。

添購新衣後

換季時添購的新衣也別忘記先清洗，如果衣物有化學染劑殘留，或購買前有人接觸過，未經清洗就穿上身，便容易出現接觸性皮膚炎，同樣可能引起皮膚炎或過敏症狀的還有殘留的清潔劑，因此穿上新衣前的清潔很重要。

重點污垢專業洗淨

衣物清潔前的預洗能有效幫助去除頑垢。可使用針對局部污漬的預洗產品先去除頑垢，或者在洗衣時加入加強清潔效果的產品。在使用這類產品時如果配合衣物允許使用的最高水溫清洗，更能達到最佳效果。

洗衣槽也要清

洗衣機的洗衣槽擔負最重要的衣物清潔工作，因此絕對不能忽視清潔工作。除使用專用清潔劑，某些漂白劑也能有效清除附著在洗衣槽內的污垢與黴菌，避免造成衣物二次污染，確保衣物清潔，讓全家人安心換季沒煩惱。

SA8洗衣最放心 環保·安全·高效

常為如何挑選衣物清潔用品傷透腦筋？希望洗衣用品對家人安全、對環境溫和，且具備高效洗淨力，讓繁重的洗衣工作更輕鬆？Amway Home SA8衣潔系列產品一次滿足你所有的期待。

- SA8採用安麗研發的高科技配方BIOQUEST Formula百優特潔淨科技。符合百優特潔淨科技標章的產品皆具備5大特點：超高效能、高度濃縮、原料採用天然成分、全成分可生物分解、經皮膚醫學測試，使用好放心！
- 凡是通過美國環保署（EPA）嚴格審核與認證的SA8產品，可在包裝上標示DfE環保標章，代表產品比傳統清潔劑更安全、更環保。
- SA8產品包裝盡量使用再生材質，而且可以回收，加上採用濃縮配方，使產品包裝材料的使用減少，廢棄原料也跟著降低，真正綠色環保。

SA8衣潔系列全家福特惠組

5月16日上市 售完為止

體驗Amway Home SA8衣潔系列全產品就趁現在！無論是預洗、清潔或柔軟，SA8衣潔系列全家福特惠組，一次帶來最完整的洗衣體驗，讓換季洗衣輕鬆有效率，全家人穿上潔淨，也穿上健康！

買

超濃縮無磷高效洗衣精（3公斤裝粉末）、強酵促潔劑、易潔劑、三合一超效洗衣精、冷洗精、衣物柔軟精各1瓶

語音代碼：9380



送

全新上市「超效活氧漂白劑」（1公斤裝）1瓶與「洗衣達人寶典」1本



+



- 訂貨方式與平日訂貨相同，可經由語音、網路、傳真、郵寄、櫃檯等各管道訂購。
- 所有新上市產品或促銷特惠活動，上市當日開始訂購時間，語音及網路為8:30；各體驗廣場／中心訂貨櫃檯為10:00，板橋與花蓮服務中心為12:00，金門中心為10:00。

 特別通知

■直銷商年度綜合所得稅申報事宜

100 年度各類所得扣繳暨免扣繳憑單及進貨淨額明細表已全數寄出。若從事安麗事業屬於個人直銷商者，將會產生以下三種所得，必須合併辦理綜合所得稅結算申報。茲分述如下：

- 一、營利所得（請填入綜合所得申報書中的第4欄之(1)營利所得項下）全年進貨累積金額（直銷商價未稅）在七萬元以下者免申報營利所得，超過七萬元以上，請依照進貨淨額明細表上的建議售價全額（不得扣除七萬元）以純益率 6%，得出之金額即為營利所得。
- 二、執行業務所得（請填入綜合所得申報書中的第5欄之(2)執行業務所得項下）依財政部規定，個人直銷商因下手直銷商進貨累積積分額達一定標準，而取得之業績獎金係屬佣金收入，於所得類別歸為執行業務所得。此所得性質適用於一般經紀人費用率，可於申報時減除 20% 的必要費用。
- 三、其他所得（請填入綜合所得申報書中的第5欄之(10)其他所得項下）依財政部規定，個人直銷商直接對公司進貨取得之訂貨獎金係屬其他所得，申報時無必要費用可扣除。

注意事項：

1. 全年進貨累積金額的計算，包含安麗公司的進貨及其他傳銷公司的進貨。
 2. 直銷商如有開立個人一時貿易資料申報表，當實際售價與建議售價不同時，請自進貨淨額明細表中扣除並於下方另行加註該項產品的進貨金額及實際售價，以合併計算營利所得。（扣除時請先查對所開立的一時貿易憑證上所列的產品，是否包含在當年度的進貨明細表中，如不符合則不能扣減。）
 3. 如未收到或遺失欲申請補發者，自4月9日起，可採取下列兩種方式通知財務處申請補寄：
- 電話語音服務：0800-016811 → 2 → 7# → 79 #
 - 安麗網站：<http://www.amway.com.tw>，登入「直銷商專區」後，於「個人專區」下的「扣繳憑單/進貨明細」申請。
- ※以上服務僅限於綜合所得稅申報期間（5月1日至5月31日），於申報期間後，恕不接受申請補發。

■L.O.C.玻璃亮潔劑售完為止

因應安麗台灣市場產品政策，舊家庭清潔用品中的 L.O.C. 玻璃亮潔劑將不再供應台灣市場。目前庫存所餘有限，售完即停止供貨，敬請把握最後訂購良機。

■健康悅讀專案 安麗直銷商與會員獨享

健康悅讀專案 優惠期間：2012年4月9日至7月10日止

訂閱《康健》雜誌一年12期 | 原優惠訂閱價 2,500 元 (原價 4,018 元)

(1) Cheers雜誌 (2) 親子天下雜誌


(一年份 12 期，定價 2,376 元)


(一年份 11 期，定價 2,178 元)

獨家
安麗直銷商/會員
獨享訂閱價再折抵 700 元

(本優惠方案折抵後實際扣款金額為 1,800 元。
僅限安麗直銷商 / 會員獨享)

※ 本專案專屬訂購方式與詳細注意事項請見 安麗月刊4月號第44頁。

■匯款帳號及虛擬帳號異動

為因應公司全球帳務系統整合，原郵局劃撥帳號同步停用，訂貨與維修費用之金融行庫電匯及自動提款機金融卡轉帳，已自4月1日起調整匯款帳戶銀行，由原國泰世華銀行桃園分行改為第一商業銀行中崙分行，匯款帳號亦調整為7碼+直銷商／會員編號的7位數字，匯款資訊如下：

服務項目	付款方式	說明
訂貨	金融行庫電匯匯款	收款行：第一商業銀行 中崙分行 收款人戶名：安麗日用品股份有限公司 收款人帳號：6688888+ 付款直銷商／會員編號的7位數字
	自動提款機金融卡轉帳	轉入銀行代號：007（第一商業銀行） 轉入帳號：6688888+ 付款直銷商／會員編號的7位數字
		※匯款轉帳帳號共14碼，前7碼請先輸入6688888（公司帳號代碼），再輸入本訂單付款直銷商／會員編號的7位數字。
		※每月最後一個工作天上午7：00以後暫停服務。 ※至第一商業銀行臨櫃辦理，請使用第一商業銀行專用存款憑條（請見下方範例）。
維修	金融行庫電匯匯款	收 款 行：第一商業銀行 中崙分行 收款人戶名：安麗日用品股份有限公司 收款人帳號：5588888+ 付款直銷商／會員編號的7位數字
	自動提款機金融卡轉帳	轉入銀行代號：007（第一商業銀行） 轉 入 帳 號：5588888+ 付款直銷商／會員編號的7位數字
		※匯款轉帳帳號共14碼，前7碼請先輸入5588888（公司帳號代碼），再輸入本訂單付款直銷商／會員編號的7位數字。
		※至第一商業銀行臨櫃辦理，請使用第一商業銀行專用存款憑條（請見下方範例）。

①. 請繳款者告知銀行櫃員，本項屬銷百存入代收款專戶

②. 填入存入編號（共14碼，直銷商／會員編號為7碼）

請填寫期貨識別戶號、信用卡號或存戶編號		6688888	直銷商／會員編號
戶名		請填寫期貨識別戶號、信用卡號或存戶編號 6688888	
新臺幣 (大寫)		存入金額	主管
存取款人 地址：		存入金額	副主管
電話：		附註	備註

■ARTISTRY「五星級抗皺APP」 即日起提供下載

想知道10年後的你會變成什麼模樣嗎？ARTISTRY針對抗皺緊緻精華開發了「五星級抗皺APP」，可透過拍照或選取相片進行10年後的老化模擬，對照圖可自動儲存並分享於Facebook，幫助你推廣「抗皺緊緻精華」產品時更具說服力，歡迎踴躍下載運用。

下載方式：iOS用戶(iPhone / iPad / iPod Touch，作業平台需為iOS 4.0以上)請至APP Store輸入「Amway」、「安麗」、「ARTISTRY」、「五星級抗皺」等關鍵字，找到「五星級抗皺APP」後點擊免費安裝下載。




會議訊息
■2012年5月【安麗公司皇冠暨傑出直銷商領導人表揚大會】

日期	活動性質	舉辦地點	時間	會場	表揚貴賓
5/28 (一)	皇冠暨傑出直銷商 領導人表揚大會	台北	19:00 22:00	國立台灣大學 綜合體育館主球場 台北市羅斯福路四段1號 (辛亥路入口)	新科皇冠直系直銷商 謝建宗、游麗珠夫婦 新科執行專才鑽石直系直銷商 陳維德、呂素如夫婦

※ 相關會議事項請參閱票券背面說明，或詳閱安麗網站公告。票券索取方式請洽上手直系直銷商。

表揚貴賓

•新科皇冠直系直銷商 謝建宗、游麗珠夫婦

謝建宗、游麗珠，一個剛強一個溫柔，一位曾任職上市公司與大學教職，一位曾擔任會計工作。兩人因為安麗，相知相守緣定一生。如今他們不但攜手在安麗實現了成功人生的夢想，現在更要以教育家、慈善家的精神，為夥伴們築夢圓夢，將希望散播給更多敢夢想人。


•新科執行專才鑽石直系直銷商 陳維德、呂素如夫婦

如果月薪高達十多萬，名片上也有令人欣羨的頭銜，你捨得拋下一切，從零開始追求人生另一個高峰嗎？在陳維德、呂素如夫婦的生命經驗裡，薪水與頭銜只是過程，因為看見安麗事業的遠大格局，他們先後放下了傳統產業，全心投入安麗事業，創造「活出自我的」的新價值。


產品訊息
■洗衣達人寶典 5月7日上市

配合SA8衣潔系列全家福特惠組上市，安麗公司特別製作洗衣達人寶典，內容包括正確洗衣步驟、洗衣小秘訣，以及SA8家潔系列產品特色介紹，幫助領導人推廣SA8家潔系列產品，歡迎直銷商多加利用。訂貨訊息請見產品價目表。



尺寸：21X20cm

■Amway Home家庭清潔系列產品手冊 5月7日改版上市

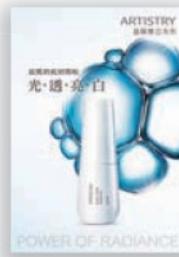
因應超效活氧漂白劑全新上市，Amway Home家庭清潔系列產品手冊也做了全新改版，以幫助各位直銷商夥伴獲得最詳盡的產品資訊，掌握產品銷售賣點，歡迎直銷商多加利用。訂貨訊息請見產品價目表。



尺寸：21X20cm

■晶瞬嫩白系列型錄全新改版 5月8日上市

今年，ARTISTRY邀請韓國人氣巨星尹恩惠擔任晶瞬嫩白系列代言人，因此晶瞬嫩白系列型錄也做了全新改版，除了增加尹恩惠的視覺，還有產品特色、美白方案建議、明星產品介紹等，是你推廣產品的絕佳工具，歡迎直銷商多加利用。訂貨訊息請見產品價目表。



尺寸：17X 24cm

■ NLA 停止供貨項目

產品編號	品名	產品編號	品名
105614A1	魔力點睛睫毛膏／性感棕	WHU4291TW	紐崔萊品牌訓練講座DVD
WHU5310TW	R&J鮮摘嚴選海苔禮盒	WHU5056TW	紐崔萊搖搖杯杯緣膠圈(3入)
WHU4224TW	完美均衡的紐崔萊DVD	WHU6497TW	晶瞬嫩白保養系列產品型錄
WHU6329TW	吃魚油，向三高說Bye Bye	WHU5325TW	天然紫錐花錠—基礎防護組
WHU5319TW	優惠券加價購—光漾面膜	WHU5326TW	天然紫錐花錠—防護強棒組
WHU5333TW	精萃匯集完美回齡—青春明眸組	WHU2132TW	贈品—20粒長效天然C營養片
WHU5334TW	精萃匯集完美回齡—頂級回齡組		

產品價目表

產品編號	語音代碼	產品名稱	售貨額	直銷商價	建議售價	上市日期
103415A	4097	晶瞬嫩白潔膚霜	771	810	1,095	供貨中
103417A	4098	晶瞬嫩白柔膚水 I—中/乾性膚質	943	990	1,335	供貨中
103416A	4099	晶瞬嫩白柔膚水 II—中/油性膚質	943	990	1,335	供貨中
103419A	4100	晶瞬嫩白活膚乳 I SPF20/PA+++—中/乾性膚質	1,095	1,150	1,550	供貨中
103418A	4101	晶瞬嫩白活膚乳 II SPF20/PA+++—中/油性膚質	1,095	1,150	1,550	供貨中
103421A	4103	晶瞬嫩白乳霜	1,229	1,290	1,740	供貨中
104020A	4102	晶瞬嫩白精華液	1,600	1,680	2,270	供貨中
109693A	4095	晶瞬嫩白淡斑素	1,000	1,050	1,420	供貨中
WHU5233TW	8981	光漾面膜	1,619	1,700	2,300	供貨中
107998	4126	煥膚面膜	2,381	2,500	3,375	供貨中
WHU5352TW	2053	安麗空氣清淨機(一次付清)	34,762	36,500	42,935	5月16日
WHU3996TW	—	安麗空氣清淨機(分6期)	34,762	36,500	42,935	5月16日
WHU5332TW	9380	SA8衣潔系列全家福特惠組	2,252	2,365	2,965	5月16日
112161A	1081	空氣清香劑—田園香	214	225	285	5月16日
112536TW	1075	廚房強效清潔劑	229	240	310	5月16日
112546TW	1077	浴廁強效清潔劑	229	240	310	5月16日
110481TW	1072	超效活氧漂白劑—粉末	267	280	350	5月16日
產品編號	語音代碼	產品名稱	訂貨單位	售價	上市日期	
WHU6562TW	8322	洗衣達人寶典	每本	20	5月7日	
WHU6550TW	8310	Amway Home 家庭清潔系列產品手冊*	每本	40	供貨中	
WHU6497TW	8257	晶瞬嫩白保養系列產品型錄	每本	25	5月8日	

* 新改版的Amway Home家庭清潔系列產品手冊將於5月7日上市，現有版本將供應至4月30日。

■紐崔萊產品調價說明

安麗公司將自2012年6月10日起調漲大部分紐崔萊產品之售價，調漲幅度約為8%，詳細售價請見下表說明。

產品編號	語音代碼	產品名稱	售貨額	直銷商價	建議售價
A4503T10	2520	得力多種營養片	1,014	1,065	1,380
A4012T9	2512	倍欣營養片	643	675	880
A0381T9	2525	天然B營養片	776	815	1,050
109745T1	2573	長效天然C營養片	814	855	1,100
A4261T4	2545	歐芹硒E營養片	1,219	1,280	1,660
A4251T10	2508	加美營養片	571	600	780
A5924T6	1064	葉酸鐵營養片	571	600	780
E9971T4	2526	活果子維他飲品——柳橙口味	414	435	560
E9972T3	2527	活果子維他飲品——檸檬口味	414	435	560
E9973T3	2528	活果子維他飲品——葡萄口味	414	435	560
E9974T4	2515	針葉櫻桃天然飲品	486	510	660
AA0144T6	2534	兒童綜合營養嚼片	929	975	1,260
A4237T5	2552	兒童天然C嚼片	619	650	840
A5932T9	2523	兒童鈣嚼片	486	510	660
A4199T9	2519	兒童鐵嚼片	395	415	530
E9690T3	2558	保適重均衡營養餐——咖啡口味	948	995	1,290
E9755T7	2517	保適重均衡營養餐——香草口味	948	995	1,290
E9756T6	2518	保適重均衡營養餐——可可亞口味	948	995	1,290
100193T5	2550	天然纖體錠	1,433	1,505	1,950
A7573T5	2557	活力纖姿膠囊	1,924	2,020	2,620
102736T1	2566	高纖隨身包	905	950	1,230
104283T2	2570	天然纖維嚼片	590	620	800
101841T1	2565	葡萄糖胺膠囊	1,014	1,065	1,380
100087T9	2542	歐越莓金盞花膠囊	1,476	1,550	2,010
A4309T11	2504	蜂蜜卵磷脂營養嚼片	671	705	915
102878T2	2563	蜂蜜卵磷脂粉	1,752	1,840	2,380
A4298T2	2572	深海鮭魚油膠囊	981	1,030	1,340
109451T	2547	薄荷大蒜片	1,062	1,115	1,440
105326T1	2567	輔酵素Q10膠囊	929	975	1,260
100070T1	2556	天然綠茶素膠囊	1,638	1,720	2,230
AA0114T5	2551	長效複合乳酸菌	1,495	1,570	2,030
102210T3	2561	綜合消化酵素膠囊	1,443	1,515	1,960
A8006T5	1063	月見草琉璃苣膠囊	1,700	1,785	2,310
101711T1	2560	多元美錠	1,133	1,190	1,550
WHU5117TW	8865	健康磁石雙面貼片(60入)	65	135	175

維護顧客利益及重視品牌形象

不以網站代購或拍賣安麗產品



賣客集

你是否曾透過網路購物，結果買到的產品與預期品質不相符合？在網路上購物快速又便利，因此許多人已經將網路購物視為日常生活的一部分，對熟悉網路世界的年輕人尤其如此，然而網路購物卻存在了許多不確定的風險，對消費者來說，無論是產品與服務，都可能出現與原本預期落差較大的情形。

讓顧客對產品有最完整的認識是維護顧客權益的第一步，由於安麗事業是以面對面直接銷售的方式來經營，因此直銷商對顧客的需求與疑問，都能夠提供最即時與直接的回應。不僅如此，直銷商運用自己對安麗產品的知識，可以為顧客提供最適合的產品建議，而顧客在售後服務上更有直銷商以及安麗公司的全力支援，這些都是網購做不到的。因此不以網站代購或拍賣安麗產品，才能讓顧客獲得最滿意的服務，同時維護安麗直銷商、安麗產品品牌及公司的良好形象與口碑，創造顧客、直銷商與安麗公司的「三贏」。

小提醒

營業守則

3.3 為貫徹安麗產品直銷之理念以及保障消費者對安麗產品安全使用之充分瞭解，直銷商不得有下列行為：

3.3.1 於零售場所，諸如商店、攤位、市場、網際網路，包括市集及其他類似場合，銷售或展示安麗產品及業務輔助品。





呼吸好空氣 換季好心情 安麗空氣清淨機



四大優勢 二大認證



超效濾淨

可過濾小至9奈米(0.009微米)的空氣懸浮粒子與污染物，濾淨率高達99.99%。



智能淨化

內建微粒感應器及自動偵測功能，隨時掌控室內空氣品質與濾網效能。



ENERGY STAR節能認證

獲得美國環保署節能認證，高效能、低耗電，用電量低於一般清淨機標準至少35%。



寧靜節能

五段風速安靜又省電，獲得美國環保署節能認證。



極勁風速

「超高速」風量每分鐘可輸出7.1立方公尺的清新空氣。



AHAM品質認證

獲美國家電製造商協會(AHAM)對空氣濾淨量(CADR)的認證，品質有保障。

* 安麗空氣清淨機優惠活動，詳見第42頁。



SA459TW